

Guia Essencial para criação de artes

Dicas Profissionais de Design e Especificações Técnicas de Envio



Bem-vindo!

Este guia foi desenvolvido para garantir que sua arte seja criada com qualidade profissional e impressa com excelência.

Nossos outdoors são produzidos em material de alta qualidade, vistos por milhares de pessoas em movimento. Por isso, **cada detalhe importa.**

Seguindo este guia, você assegura:

- **Máximo impacto visual**
- **Melhor legibilidade**
- **Impressão de qualidade superior**
- **Resultados que vendem**

Uma Mensagem, Um Foco

O outdoor tem **3-5 segundos** para captar atenção. Nada mais.

FAÇA:

- Uma única mensagem principal
- Máximo 10 palavras (incluindo logo e tagline)
- Frase curta, direta e memorável
- Menos é mais

NÃO FAÇA:

- Muitos textos competindo
- Histórias longas
- Múltiplas calls-to-action
- Informações demais
- Mais é menos



Escolha Fontes que Falam Alto

A tipografia é 50% do impacto visual. **Escolha errado e ninguém lerá seu outdoor.**

FAÇA:

- Fontes **BOLD, SEMIBOLD** ou **REGULAR** bem marcado
- Fontes sem serifa
- Texto com grande tamanho
- Contraste alto entre texto e fundo

NÃO FAÇA:

- Fontes finas ou light
- Fontes muito ornamentadas ou artísticas
- Fontes serifadas pequenas
- Cores de texto sem contraste com fundo



Cores Que Atraem e Impactam

Escolha cores que **vendem** e **marcam presença**

FAÇA:

- Cores quentes para destaque
- Cores vibrantes
- Alto contraste entre texto e fundo
- Harmonizar cores para coesão visual

NÃO FAÇA:

- Cores pálidas ou sem força
- Cores muito similares (sem contraste)
- Gradientes muito complexos
- Muitas cores diferentes (mais de 5)
- Fundos brancos puros com texto claro



Imagens Nítidas e de alta resolução

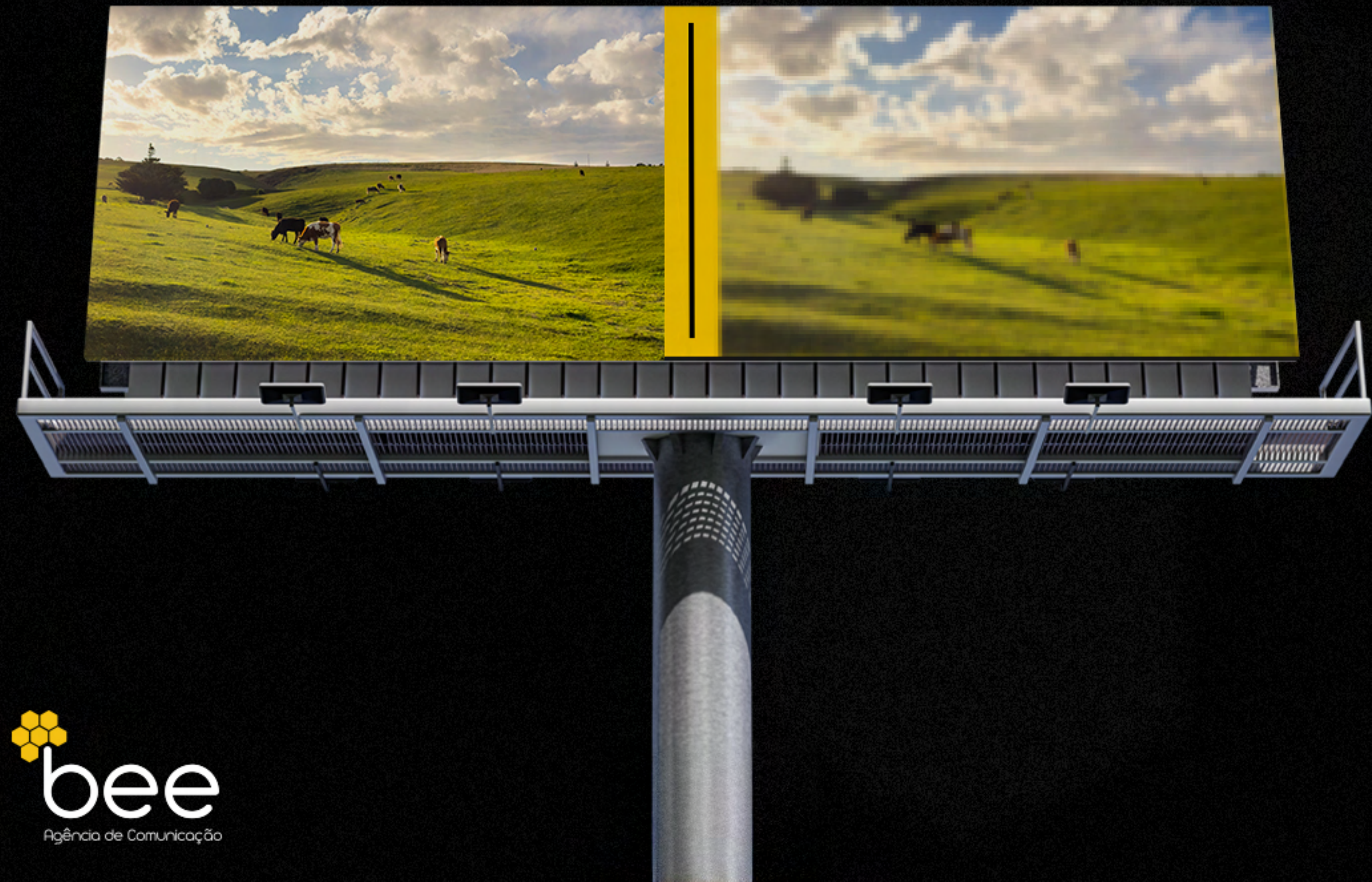
Uma imagem pixelada arruina tudo. **Use apenas fotos profissionais de alta qualidade.**

FAÇA:

- **Imagens em alta resolução (300 DPI)**
- **Fotos nítidas, bem focadas e em cores vibrantes**
- **Imagens que reforçam a mensagem principal**

NÃO FAÇA:

- **Imagens de baixa resolução ou pixeladas**
- **Imagens borradas ou desfocadas**
- **Muitos elementos visuais competindo**
- **Fundos confusos ou pouco contrastantes**



Espaço em branco (respiro visual)

Outdoor poluído é outdoor que ninguém lê. **Espaço vazio é profissionalismo.**

FAÇA:

- Deixar espaço em branco/vazio
- Elementos bem espaçados e organizados
- Hierarquia visual clara (o que é mais importante fica maior)

NÃO FAÇA:

- Preencher toda a superfície com conteúdo
- Texto muito próximo das bordas
- Elementos aglomerados ou sobrepostos
- Poluição visual



Call-to-action claro

Chame ação - **CTA que funciona**

FAÇA:

- **CTAs curtos e diretos**
- **Em destaque visual (cor diferente, tamanho maior)**
- **Incluir telefone, site ou endereço**
- **Sempre visível e legível**

NÃO FAÇA:

- **CTAs vagas: "Confira", "Entenda"**
- **CTAs muito pequenos**
- **Múltiplos CTAs competindo**
- **Sem informação de contato**



Sua Arte Está Pronta?

- ✓ Uma única mensagem clara?
- ✓ Texto grande e legível?
- ✓ Cores têm bom contraste?
- ✓ Imagens nítidas e com alta resolução?
- ✓ Espaço em branco equilibrado?
- ✓ CTA claro e visível?

Se SIM em todos = Pronto para envio técnico!

Especificações Técnicas

FORMATO

Extensão: PDF

Padrão: PDF/X-1a

Resolução: 300 DPI

Modo de cor: CMYK

DIMENSÕES:

Outdoor 9m x 3m

Outdoor 10m x 3,5m

MARGEM DE SEGURANÇA:

10cm em cada lado

FONTES:

Converter todas para PATHS/Curves

AVISO

Existe uma variação natural de tons de cores durante o processo de impressão ou estampa. **Esta variação pode ser de até 10%**, para mais ou para menos. Portanto, a cor da arte pode ficar 10% mais escura ou 10% mais clara do que a original.



Obrigado por Confiar na BEE!

Seguindo este guia, sua arte será impressa com qualidade máxima e gerará resultados extraordinários.

Nossa equipe está pronta para ajudar em cada etapa.

Vamos criar outdoors memoráveis!

